

Ideas irracionales en consumidores de música urbana

Irrational ideas in urban music consumers

Dr. Dulvis Mejía / dm6129@unphu.edu.do / <https://orcid.org/0000-0001-5109-5490>
Maryanne Feliz / mf19-1614@unphu.edu.do / <https://orcid.org/0009-0002-0926-6609>
Nayzeth Santos / 154@unphu.edu.do / <https://orcid.org/0009-0005-0964-5053>
Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, República Dominicana

Fecha de recepción: 3 mayo de 2024
Fecha de aceptación: 11 de octubre de 2024
Fecha de publicación: 1 de enero de 2025

Favor citar este artículo de la siguiente forma:

Mejía, D; Feliz, M; y Santos, N. (2024). *Ideas irracionales en consumidores de música urbana*. *AULA Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 71 (1), (9)
<https://doi.org/10.33413/aulahcs.2025.71i1.316>

RESUMEN

La música urbana, consumida ampliamente, plantea interrogantes sobre su posible impacto negativo en la juventud, especialmente en conductas delictivas. En República Dominicana existe preocupación de que este género pueda influir en comportamientos negativos, aunque los consumidores parecen ignorar este impacto. Este estudio examinó la relación entre las ideas irracionales y el desconocimiento sobre la influencia de la música urbana en la conducta delictiva. Se utilizó una metodología mixta correlacional con 91 participantes, empleando el Cuestionario de Creencias Irracionales de Albert Ellis y una encuesta diseñada. Los resultados revelaron una alta prevalencia de ideas irracionales, especialmente necesidad de aprobación y dependencia. Se encontró correlación entre la creencia de que la música urbana es preferida por personas con historial delictivo y varias ideas irracionales. Sin embargo, no hubo correlaciones significativas entre el conocimiento o consumo de música urbana y las ideas irracionales en relación con comportamientos delictivos. Además, se observó disparidad en el conocimiento sobre la influencia de la música en la delincuencia entre diferentes clases socioeconómicas, subrayando la importancia de considerar no solo la exposición a la música urbana, sino también el contexto socioeconómico.

Palabras clave: Música urbana, creencias irracionales, conductas delictivas, consumo, conocimiento, género musical, jóvenes.

ABSTRACT

Urban music, which is widely consumed, raises questions about its possible negative impact on youth, especially regarding criminal behavior. In the Dominican Republic, there are concerns that this genre may influence negative behaviors, although consumers seem to ignore this impact. This study examined the relationship between irrational beliefs and lack of knowledge about the influence of urban music on criminal conduct. A correlational mixed methodology was used with 91 participants, employing Albert Ellis' Irrational Beliefs Questionnaire and a designed survey. The results revealed a high prevalence of irrational beliefs, especially the need for approval and dependence. A correlation was found between the belief that urban music is preferred by people with a criminal record and several irrational beliefs. However, there were no significant correlations between knowledge or consumption of urban music and irrational beliefs regarding criminal behaviors. Additionally, a disparity was observed in the knowledge about the influence of music on crime across different socioeconomic classes, underscoring the importance of considering not only exposure to urban music but also the socioeconomic context in which individuals develop their perceptions and beliefs on this topic.

Keywords: Urban music, irrational beliefs, delinquent behaviors, consumption, knowledge, musical genre, youth.

Introducción

La música urbana, cada vez más popular, a menudo presenta temas controversiales que plantean interrogantes sobre por qué algunos oyentes parecen ignorar su posible impacto negativo. Es evidente que la música juega un papel significativo en la vida de los adolescentes y jóvenes adultos, pero su influencia en la percepción de valores, emociones y conductas es un área que requiere una exploración más profunda. En República Dominicana existe la preocupación o creencia de que la música urbana, debido a su contenido, puede persuadir a la población juvenil a cometer hechos delictivos, de igual manera, puede afectar al comportamiento de la población estudiantil, y promueve un estilo de vida hedonista y autodestructivo (Gelsy Báez, 2023). En adición, se plantea que, el consumo de música urbana puede influir en la construcción de la identidad de los jóvenes y el papel de la misma en la adquisición de comportamientos agresivos y tendencia a consumo de sustancias. (Del Albelys, 2019). No obstante, esta preocupación ha tenido lugar en otros países de Latinoamérica, donde se han llevado a cabo diversos estudios que, además de corroborar las consecuencias comportamentales del continuo consumo de la música urbana, se han encontrado con un elemento crucial en medio de este fenómeno; los oyentes de música urbana en su mayoría son conscientes del contenido pernicioso de las canciones, en cambio, no poseen conocimiento sobre cómo reproducir este género musical continuamente favorece a la inserción de comportamientos asociados a la violencia simbólica o comportamientos delictivos (Díaz, 2019). Partiendo de dichas referencias, el enfoque principal de este estudio es analizar cómo las ideas irracionales en los consumidores de música urbana se relacionan con su desconocimiento sobre la influencia de este género musical en la conducta delictiva. La relevancia de este tema radica en su potencial impacto en el equilibrio mental y emocional de la juventud, así como en su comportamiento social. La

música urbana, aunque es una expresión artística legítima, a menudo promueve estilos de vida que pueden ser perjudiciales para sus seguidores más jóvenes, influencias que pueden pasar desapercibidas para estos usuarios, debido a creencias irracionales que interfieren con su capacidad para reconocer la influencia que tiene esta sobre la conducta delictiva. La teoría de las creencias irracionales, propuesta por Albert Ellis, argumenta que, dentro del marco de esta investigación, se refiere a los pensamientos erróneos que los consumidores de música urbana pueden tener sobre la influencia de este género en su comportamiento delictivo. Estas ideas no están alineadas con la realidad y pueden generar emociones negativas, afectando la comprensión sobre el impacto real de la música urbana en la conducta delictiva, independientemente del contexto, Aguinaga (2012, como se citó en Carrasco y Ventura, 2020).

De igual manera, la teoría de la disonancia cognitiva explica el mecanismo que permite a una persona actuar de manera que contradiga sus propias creencias y conocimientos. Lo que proporciona un marco para comprender cómo los consumidores de música urbana pueden experimentar disonancia cognitiva al confrontar el contenido pernicioso de las canciones con su conocimiento sobre los posibles efectos negativos de este género musical en la sociedad (Festinger, 1957, como se citó en Amaro, 2019).

Mejía, Cedano y Houellemont (2024), identifican diferentes subgéneros dentro de la categoría música urbana, tales como, Hip Hop, Reggaetón, Trap, Rap y Dembow. Sin embargo, para el presente estudio, la música urbana fue definida de manera general, esto debido a que se trató de un estudio introductorio en el tema y la información antecedente disponible aborda el género en su conjunto sin segmentarlo. En lugar de centrarse en las variaciones estilísticas entre subgéneros, este estudio busca explorar la relación entre el consumo generalizado de música urbana y las ideas irracionales en

los oyentes, independientemente del tipo de música urbana que prefieran. Asumiendo esta información como una limitación de alcance, el estudio de las subcategorías queda pendiente para la segunda fase del proyecto, actualmente en ejecución.

Metodología

El presente documento es un artículo de investigación basado en una metodológica mixta de tipo correlacional con un diseño transversal, donde se busca comprender la relación existente entre las creencias irracionales y el desconocimiento sobre de la influencia de la música urbana en la audiencia de la misma. El enfoque mixto permitirá examinar las posibles correlaciones entre las creencias irracionales y el desconocimiento acerca de la repercusión del consumo de dicho género musical en la conducta delictiva. Al utilizar un diseño transversal, se recopilarán datos en un solo punto en el tiempo, proporcionando una instantánea de la relación entre estas variables en el momento de la encuesta. En cuanto a procedimiento, la población objetivo comprende los fanáticos de música urbana dispuestos a participar en la investigación. La muestra se seleccionará partiendo de la mayor cantidad de personas que estén dispuestas a responder en el tiempo establecido, mediante un cuestionario virtual en Google Forms.

Los instrumentos de medición a utilizar, serán cuestionario y encuesta, partiendo del Cuestionario de Creencias Irracionales de Albert Ellis (TCI), tipo escala de Likert, con la finalidad de detectar las creencias irracionales que están presentes en el individuo. La validez de contenido del TCI ha sido evaluada mediante el análisis de

expertos en la teoría de Ellis y la psicología cognitivo-conductual y ha sido respaldada por estudios que han encontrado correlaciones significativas entre los puntajes del test y la existencia de dificultades emocionales y conductuales, siendo ampliamente utilizada en la práctica clínica. La fiabilidad del TCI ha sido evaluada mediante el cálculo de coeficientes de fiabilidad, como el coeficiente alfa de Cronbach, que han demostrado niveles aceptables de consistencia interna. La encuesta, a elaborar por las investigadoras, tendrá por objetivo medir el nivel de desconocimiento que poseen los usuarios de música urbana sobre los efectos de su consumo. La misma fue revisada por pares y sometida a un estudio piloto. Ambos instrumentos fueron aplicados online.

Resultados

Para llevar a cabo el procesamiento y análisis de los datos obtenidos, se hizo uso de la herramienta “Statistical Package for the Social Sciences”, conocida como SPSS, por sus siglas.

Los resultados serán planteados en base al objetivo al que dan respuesta para tener mayor claridad de lo que se desea analizar.

Objetivo general

Analizar las ideas irracionales en consumidores de música urbana y cómo estas se relacionan con el desconocimiento sobre la influencia de este género musical con la conducta delictiva.

- Identificar y clasificar las ideas irracionales más comunes entre los consumidores de música urbana.

Tabla 1- Proyectos relacionados a patrimonio cultural y literatura infantil

| Ideas Irracionales | Porcentaje alto | Porcentaje normal | Media por Idea irracional |
|-------------------------------|-----------------|-------------------|---------------------------|
| Necesidad de aprobación | 54% | 46% | 2.82 |
| Altas autoexpectativas | 16% | 84% | 1.22 |
| Culpabilización | 33% | 67% | 2.49 |
| Indefensión acerca del cambio | 34% | 66% | 2.55 |
| Evitación de problemas | 8% | 92% | 0.4 |
| Dependencia | 52% | 48% | 2.76 |
| Influencia del pasado | 30% | 70% | 1.82 |

Fuente: Elaboración propia de las investigadoras

En este estudio, se evaluó una muestra de 91 individuos para examinar la presencia de ideas irracionales. Se encontró que el promedio de ideas irracionales por participante fue de 4. Las frecuencias observadas para cada tipo de idea irracional fueron las siguientes: Necesidad de aprobación (54%), Altas autoexpectativas (16%), Culpabilización (33%), Indefensión acerca del cambio (34%), Evitación de problemas (8%), Dependencia (52%), Influencia del pasado (30%), y Perfeccionismo (3%).

Estos hallazgos revelan una variabilidad significativa en la manifestación de diferentes tipos de ideas irracionales dentro de la muestra estudiada, destacando particularmente la alta prevalencia de la necesidad de aprobación y la dependencia.

Explorar la conciencia de las personas usuarias de música urbana y el impacto que esta puede tener en la propensión a iniciar o mantener actividades delictivas.

Tabla 2. Correlación ideas irracionales y conocimiento de usuarios de música urbana

| Indicadores | | Necesidad de aprobación | Altas auto expectativas | Culpabilización | Indefensión acerca del cambio |
|--|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|-------------------------------|
| 1. Conocimiento sobre historia de la música urbana. | Coefficiente de correlación | -0.086 | 0.063 | 0.03 | 0.122 |
| | Sig. (bilateral) | 0.42 | 0.555 | 0.774 | 0.249 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 2. Modificación de comportamiento por consumo | Coefficiente de correlación | -0.187 | 0.018 | -0.051 | -0.042 |
| | Sig. (bilateral) | 0.077 | 0.869 | 0.632 | 0.689 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 3. Música urbana como género delictivo | Coefficiente de correlación | 0.158 | .236* | 0.103 | .219* |
| | Sig. (bilateral) | 0.135 | 0.024 | 0.331 | 0.037 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 4. Contenido de la música urbana | Coefficiente de correlación | 0.094 | -0.099 | 0.143 | 0.066 |
| | Sig. (bilateral) | 0.376 | 0.351 | 0.178 | 0.535 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 5. Promoción por consumo continuo | Coefficiente de correlación | 0.189 | 0.001 | .230* | 0.124 |
| | Sig. (bilateral) | 0.073 | 0.991 | 0.028 | 0.242 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 6. Consumo de música urbana por delinquentes | Coefficiente de correlación | .319** | .312** | .256* | .369** |
| | Sig. (bilateral) | 0.002 | 0.003 | 0.014 | 0 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 7. Afirmación: La música urbana promueve comportamientos delictivos. | Coefficiente de correlación | -0.073 | -0.059 | -0.121 | -0.116 |
| | Sig. (bilateral) | 0.491 | 0.577 | 0.254 | 0.273 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

| Indicadores | | Evitación de problemas | Dependencia | Influencia del pasado | Perfeccionismo |
|--|-----------------------------|------------------------|-------------|-----------------------|----------------|
| 1. Conocimiento sobre historia de la música urbana. | Coefficiente de correlación | 0.08 | 0.088 | 0.108 | 0.021 |
| | Sig. (bilateral) | 0.45 | 0.408 | 0.306 | 0.842 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 2. Modificación de comportamiento por consumo | Coefficiente de correlación | 0.119 | -0.003 | 0.145 | 0.026 |
| | Sig. (bilateral) | 0.262 | 0.978 | 0.17 | 0.805 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 3. Música urbana como género delictivo | Coefficiente de correlación | .209* | 0.059 | .235* | .224* |
| | Sig. (bilateral) | 0.047 | 0.58 | 0.025 | 0.033 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 4. Contenido de la música urbana | Coefficiente de correlación | -0.186 | -0.042 | -0.066 | -0.073 |
| | Sig. (bilateral) | 0.077 | 0.69 | 0.532 | 0.493 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 5. Promoción por consumo continuo | Coefficiente de correlación | 0.029 | 0.141 | 0.119 | 0.194 |
| | Sig. (bilateral) | 0.788 | 0.181 | 0.26 | 0.066 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 6. Consumo de música urbana por delincuentes | Coefficiente de correlación | .329** | .279** | .274** | 0.191 |
| | Sig. (bilateral) | 0.001 | 0.007 | 0.009 | 0.07 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |
| 7. Afirmación: La música urbana promueve comportamientos delictivos. | Coefficiente de correlación | 0.067 | 0.071 | -0.063 | -0.042 |
| | Sig. (bilateral) | 0.526 | 0.502 | 0.55 | 0.695 |
| | N | 91 | 91 | 91 | 91 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se llevó a cabo un análisis de correlación para investigar la relación entre las ideas irracionales y el conocimiento de los usuarios de música urbana, en donde los resultados arrojaron que existe una correlación positiva estadísticamente significativa entre la creencia de que la música urbana es el género preferido de personas con historial delictivo y las ideas irracionales de altas autoexpectativas ($p = 0.236$), indefensión acerca del cambio ($p = 0.219$), evitación de problemas ($p = 0.209$), influencia del pasado ($p = 0.235$) y perfeccionismo ($p = 0.224$).

La afirmación de que, si una persona es delincuente, escucha música urbana, presenta una correlación positiva significativa con todas las ideas irracionales evaluadas, excepto con el perfeccionismo. Las correlaciones más fuertes se observan con la necesidad de aprobación ($p = 0.319$), altas autoexpectativas

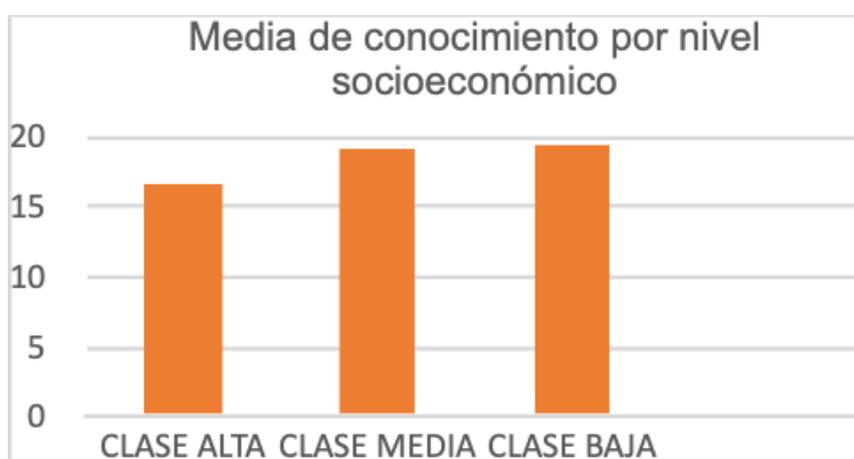
($p = 0.312$), indefensión acerca del cambio ($p = 0.369$) y evitación de problemas ($p = 0.329$). La idea de que reproducir música urbana continuamente promueve determinados comportamientos solo presenta una correlación positiva significativa con la idea irracional de culpabilización ($p = 0.230$). No se observan correlaciones significativas entre el conocimiento o consumo de música urbana y las ideas irracionales evaluadas y la afirmación de que la música urbana promueve comportamientos delictivos no presenta correlaciones significativas con ninguna de las ideas irracionales.

- Analizar la relación entre el nivel socioeconómico de los individuos y su conocimiento sobre la influencia de la música en las conductas delictivas

Correlación nivel socioeconómico y conocimiento de usuarios de música urbana

| | | NIVEL DE CONOCIMIENTO | NIVEL SOCIOECONÓMICO |
|-----------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | NIVEL DE CONOCIMIENTO | Coefficiente de correlación | 1 |
| | | Sig. (bilateral) | 0.868 |
| | | N | 91 |
| | NIVEL SOCIOECONÓMICO | Coefficiente de correlación | -0.018 |
| | | Sig. (bilateral) | 0.868 |
| | | N | 91 |

Fuente: Base de datos SPSS



Se llevó a cabo un análisis de correlación para investigar la relación entre el nivel socioeconómico y el conocimiento de los usuarios de música urbana. Los resultados indicaron una correlación insignificante entre estas dos variables.

El coeficiente de correlación de Spearman entre el nivel de conocimiento y el nivel socioeconómico fue de -0.018, con un valor de $p = 0.868$ (bilateral), lo que indica que no hay una relación significativa entre estas dos variables en la muestra estudiada.

Estos hallazgos sugieren que el nivel socioeconómico no está relacionado con el conocimiento de los usuarios de música urbana en esta muestra específica de 91 participantes.

Conclusiones

Según los resultados de la investigación de Nanclares González (2020): “solo se

evidencian correlaciones entre algunos géneros musicales concretos y la manifestación de comportamientos delictivos. (El receptor, sin ser consciente, va incorporando en su comportamiento una serie de posturas o acciones delictivas, lo que finalmente conduce al desarrollo de una conducta delictiva).”, por lo que la presente investigación se propuso como objetivo principal partir de aquellas ideas irracionales que dan lugar a que las personas que consumen música urbana no tengan conocimiento sobre la influencia de la música urbana en la conducta delictiva, de acuerdo con esto, se observó una clara discrepancia entre la conciencia de los consumidores de música urbana sobre los mensajes de discriminación y violencia en sus canciones y su desconocimiento sobre cómo la reproducción cotidiana de este género musical podía contribuir a la generación y reproducción de estereotipos, así como una

falta de comprensión sobre la vinculación del consumo de música urbana con conductas relacionadas con la violencia simbólica.

Al abordar el objetivo general de analizar las ideas irracionales en los consumidores de música urbana y su relación con el desconocimiento sobre la influencia de este género musical en la conducta delictiva, se identificaron y clasificaron las ideas irracionales más comunes entre los participantes del estudio. Los resultados revelaron una variedad significativa de ideas irracionales presentes en la muestra, siendo las ideas irracionales, necesidad de aprobación y dependencia, las que obtuvieron una mayor prevalencia.

En cuanto al objetivo de explorar la conciencia de los consumidores de música urbana y su impacto en la propensión a iniciar o mantener actividades delictivas, se encontró una correlación positiva estadísticamente significativa entre la creencia de que la música urbana es el género preferido de personas con historial delictivo y varias ideas irracionales, destacando la necesidad de aprobación, las altas autoexpectativas y la indefensión acerca del cambio. Sin embargo, no se encontraron correlaciones significativas entre el conocimiento o consumo de música urbana y las ideas irracionales evaluadas en relación con la promoción de comportamientos delictivos.

En cuanto al análisis de la relación existente entre el nivel socioeconómico de los individuos y su conocimiento sobre la influencia de la música en las conductas delictivas, se determinó que no existía una relación significativa entre estas dos variables en la muestra estudiada.

Estos hallazgos sugieren que, si bien existe una conciencia limitada sobre los mensajes negativos presentes en la música urbana, así como una presencia significativa de ideas irracionales entre los consumidores de este género musical, no se estableció una correlación directa entre el conocimiento o consumo de música urbana y la propensión a participar en actividades delictivas. Esto resalta la complejidad de los factores que

influyen en la relación entre la música urbana y la conducta delictiva, así como la necesidad de abordar estos temas de manera integral y contextualizada.

En adición, los resultados revelaron una disparidad significativa en los niveles de conocimiento sobre la influencia de la música en las conductas delictivas entre las diferentes clases socioeconómicas. Contrariamente a las expectativas, se observó que la clase baja obtuvo la media más alta en cuanto a conocimiento, mientras que la clase alta demostró el menor grado de comprensión en este aspecto. Este hallazgo subraya la importancia de considerar no sólo la exposición a la música urbana, sino también el contexto socioeconómico en el que se desarrollan las percepciones y creencias de los individuos sobre este tema. Es evidente que factores socioeconómicos pueden influir en la forma en que las personas interpretan y comprenden la relación entre la música urbana y la delincuencia, lo que resalta la necesidad de abordar estas diferencias en futuras investigaciones y políticas públicas.

Si bien los resultados no permiten inferir que la música urbana conlleva a la conducta delictiva, primero, porque ese no fue el objetivo del estudio y, segundo, puesto que el hecho de que dos variables se relacionen no necesariamente A influye en B ni B en A, podría ser que C este influyendo en A y B y en este caso no se ha estudiado C. Sin embargo, los resultados sugieren una vez más, la relación entre la música urbana de manera general y algunos aspectos de la conducta delictiva como la idea de que la música urbana es consumida por delincuentes y que este género se vincula a la conducta delictiva. Estos resultados, viniendo incluso de usuarios de este género musical, invitan a la ciencia y a los promotores y defensores de este género, a seguir profundizando al respecto, a fin de evitar seguir siendo percibido de esta forma. A lo mejor no sea el género sino más bien las letras o los escenarios en que se presentan. Por ejemplo, los estudios sobre psicopatía consideran la promiscuidad sexual, varias relaciones maritales breves, delincuencia

juvenil, sensación de grandiosidad y la falta de meta a largo plazo como características frecuentes en reincidentes en conducta antisocial, en este sentido, muchas de las letras en la música urbana podrían entenderse como promotoras de este tipo de comportamiento.

Recomendaciones

Orientado a los principales temas de este estudio se recomienda abordar las siguientes acciones:

- **Educación y Concienciación:** Implementar programas de educación y concienciación que informen a los consumidores de música urbana sobre los mensajes de discriminación y violencia presentes en este género musical, esto ayudaría a aumentar la conciencia sobre cómo la reproducción habitual de estas canciones puede contribuir a la generación y perpetuación de estereotipos y conductas delictivas.
- **Abordar Ideas Irracionales:** Debido a que se encontró una prevalencia significativa de ideas irracionales entre los consumidores de música urbana, se sugiere el desarrollo de intervenciones psicológicas que abordan estas ideas, particularmente la necesidad de aprobación y la dependencia, estas intervenciones podrían ayudar a modificar las creencias y actitudes que puedan influir en la propensión a iniciar o mantener actividades delictivas.
- **Investigación Adicional:** La complejidad de los factores que influyen en la relación

entre la música urbana y la conducta delictiva sugiere la necesidad de más investigaciones en este campo, por ello, es esencial llevar a cabo estudios adicionales que exploren más a fondo esta relación, teniendo en cuenta diversos contextos socioculturales y económicos.

- **Consideraciones Socioeconómicas:** A raíz del hallazgo de las diferencias significativas en los niveles de conocimiento sobre la influencia de la música en las conductas delictivas entre diferentes clases socioeconómicas, es fundamental considerar estas diferencias en futuras investigaciones y políticas públicas para diseñar estrategias específicas que aborden las necesidades y percepciones de diferentes grupos socioeconómicos. De igual forma, se recomienda ampliar con investigaciones futuras que se abran, tanto al campo de la música urbana y sus distintos subgéneros, como a otro tipo de conductas adversas o subyacentes a las delictivas.
- **Intervención Interdisciplinaria:** Para abordar de manera efectiva este tema, se sugiere una intervención interdisciplinaria que involucre a psicólogos, sociólogos, educadores, artistas, expertos cultura y políticas públicas, a fin de promover acciones bajo un enfoque integral y contextualizado que permita lograr mantener el género de la música urbana sin que se entienda que esta promueva la conducta delictiva.

Referencias

Ángeles Díaz F. E. (2019). *Estereotipos, Roles de Género y Expresiones de Violencia en Relación a la Música: El Caso del Reggaetón Entre Jóvenes Limeños*. Tesis de Grado. Pontificia Universidad Católica Del Perú.

Báez, G. (2023). *La Música Urbana y Su Incidencia en el Comportamiento de los*

Estudiantes en RD. Artículo. Revista Hoy Digital. República Dominicana.

Calvete Zumalde, E. y Cardeñoso Ramírez, O. (1999). *Creencias y síntomas depresivos: Resultados preliminares en el desarrollo de una escala de creencias irracionales abreviada*. Revista Anales de psicología. Universidad de Murcia - España.

- Carrasco Araujo, M. T., y Ventura Cataño, E. (2020). *Creencias Irracionales En Estudiantes De Una Escuela Profesional De Psicología De Una Universidad Privada De Huancayo 2020*. Tesis de grado. Universidad Peruana Los Andes, Perú.
- Cedano, J., Hernández Houellemont, V., y Mejía, D. (2024). *Relación entre la adaptación socioemocional y el género musical preferido de los jóvenes dominicanos*. *AULA Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 70, (2), (11) <https://doi.org/10.33413/aulahcs.2024.71i2.315>
- Del Albelys, G. (2019). *La Influencia De La Música Urbana En La Sociedad*. Artículo Digital de Scribd. (Consultado en Abril del 2024) <https://es.scribd.com/document/414117183/Influencia-de-La-Musica-Urbana-Dominicana>.
- Ellis, A. (1962). *Reason and emotion in Psychotherapy*. Springer.
- Nanclares González E. (2020). *El rol de la música en la delincuencia juvenil: un estudio exploratorio*. *Revista Boletín Criminológico*. Universidad de Granada, España.
- Suclupe García, K. (2018) *Creencias Irracionales e Imagen Corporal En Adolescentes De Una Institución Educativa Femenina, Lambayeque*. Tesis de grado. Universidad Señor de Sipán de Pimentel, Perú.



Dulvis Mejía

Licenciado en Psicología Clínica de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, Máster en Psicología de la Intervención Social y Doctor en Psicología, ha sido docente universitario, psicólogo en el Centro de Intervención Conductual para Hombres, y coordinador académico. Ha investigado y publicado sobre conducta antisocial y credibilidad del testimonio infantil, recibiendo múltiples premios y reconocimientos.



Maryanne Feliz

Estudiante de término de Psicología Clínica de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, con experiencia en funciones administrativas, manejo de sistemas ofimáticos y gestión de documentos en múltiples idiomas.



Nayzeth Santos

Estudiante de término de Psicología Clínica de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, con experiencia en el área de psicopedagogía en NEAE, terapia conductual, ocupacional y reforzamiento académico.